

¿Es un ídolo?



Lady Gaga

¿Es un ídolo?

Justin  
Bieber



# ídolo

1) Figura de un dios al que se adora:  
*ídolo azteca.*

2) Persona o cosa excesivamente amada o admirada:  
*ese cantante es su ídolo.*



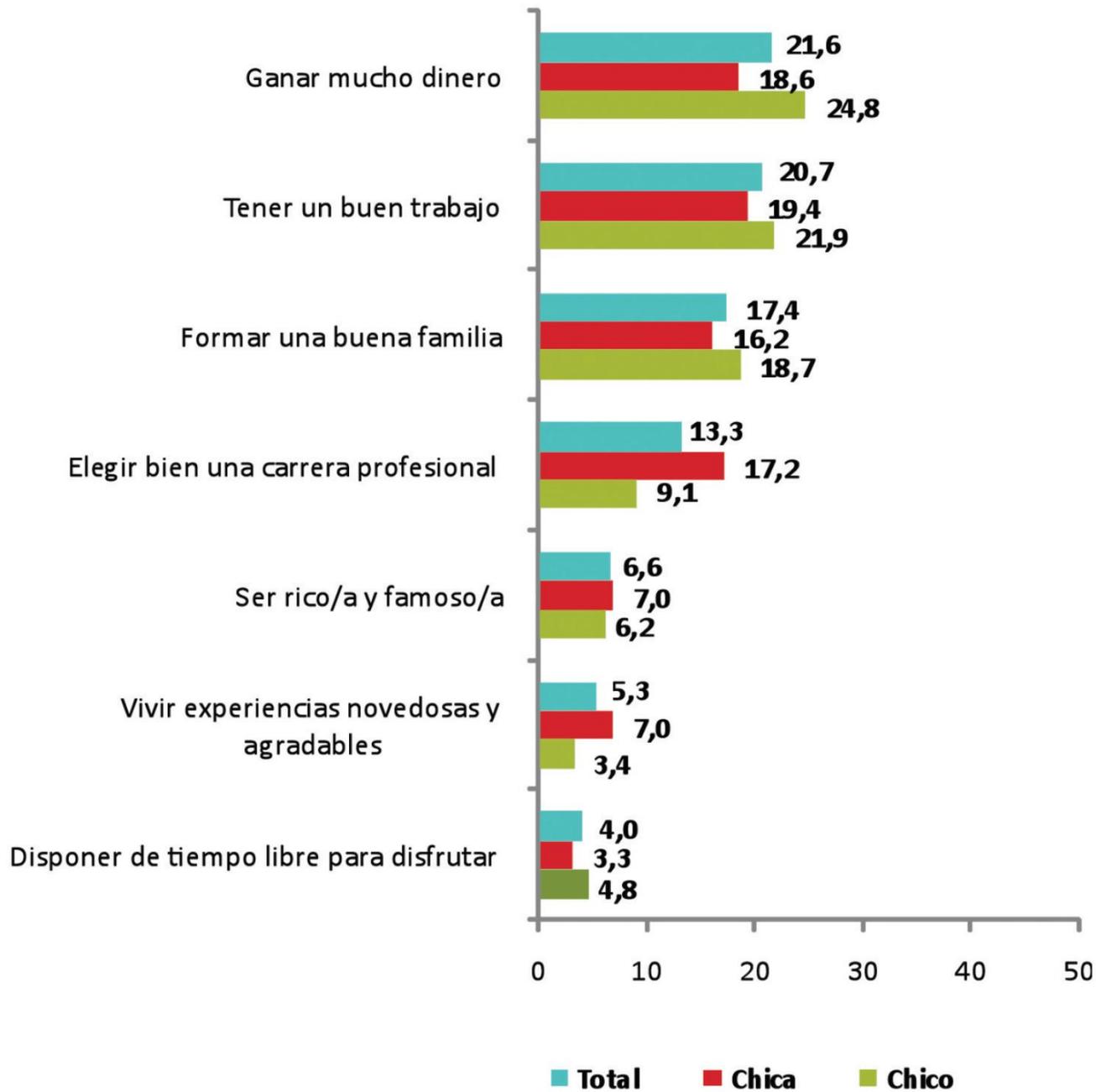


# ADOLESCENTES DE HOY

## Aspiraciones y modelos

- El 21,6% de los entrevistados aspira principalmente a "ganar mucho dinero"
- El 50% de los adolescentes quiere ser un triunfador
- Los modelos de ellas son artistas y cantantes; ellos, deportistas y futbolistas
- El 1% tiene a algún profesor o profesora entre las personas a las que admiran

**Gráfico 5. Aspiraciones respecto al futuro, según género**



# El alcance del éxito rápido sin mayor esfuerzo

El 21,6% de los adolescentes, entre los 14 y 18 años de edad, tienen como **principal aspiración "ganar mucho dinero"**, obtener un buen trabajo (el 20,7%) y formar una buena familia (el 17,4%). "Ganar mucho dinero" es una **aspiración mayor entre los chicos (24,8%)** que entre las chicas (18,6%).



## Sus modelos

En cuanto a la persona adulta que creen que quieren ser, el 42% afirma querer ser triunfador (más ellos), el 32,2% trabajador y el 31,3% responsable (más ellas). Y después vendría ser personas adultas libres, cultas, respetuosas, afectuosas, solidarias y hogareñas.

Entre los personajes de la escena pública, donde más buscan sus modelos, están básicamente **músicos, cantantes y del mundo del espectáculo** y algo más para las adolescentes que para los adolescentes. Y casi la mitad de los jóvenes entrevistados están más atraídos por personas del **mundo del deporte y del fútbol**.

Lejos de su atracción (ni siquiera uno de cada diez) están los personajes de los "programas rosa", escritores, científicos y políticos

Y de los que admiran son objetos de su admiración por su **aspecto físico** (52% de las chicas y 39,8%, ellos), **éxito y dinero conseguido** (35,4% ellas y 37,1%, ellos). En segundo lugar, los admiran por el logro de sus metas laborales y profesionales (en torno al 12% en ambos sexos) y su calidad artística (14,4% ellas y 13,4%, ellos). El esfuerzo, capacidad de trabajo, humildad, valentía y generosidad vendrían después.

## Los más admirados

En cuanto a las personas que admiran de su entorno familiar no suelen estar sus padres. "Yo a mis padres sí los admiro, pero tampoco como para un pedestal" dijo un chico peruano de 17 años de un instituto público de Madrid. Otro chaval español, de la misma edad, confesó: "Yo no admiro a nadie en mi familia".

Por último, el 1,3% de las chicas y el **1,1% de los chicos tienen a algún profesor o profesora entre las personas a las que admiran**. Y entre los aspectos que de éstos admiran están: sus habilidades docentes, compromiso con el aprendizaje del estudiante, fraternidad y cercanía con el alumnado.

Ellas suelen admirar más la responsabilidad, la sinceridad y la humildad; y ellos, la ambición, el liderazgo, la competitividad y la agresividad.

## Vocabulario

**en cuanto a** = with regards to

**culto** = cultured, educated

**hogareño** = home-loving

**el mundo del espectáculo** = the world of showbiz

**ni siquiera** = not even

**los programas rosa** = gossip programmes

**una meta** = a goal, objective

**la calidad** = quality

**la valentía** = bravery

**el entorno** = surroundings

**solidario** = caring

**peruano** = Peruvian

**un chaval** = a lad

**una habilidad** = a skill

**docente** = teaching (adj.)

**un centro docente** = a school

**un compromiso** = a commitment

**el aprendizaje** = the learning

**la cercanía** = nearness

**el alumnado** = pupils

**el liderazgo** = leadership

**algún** (alguno/a/os/as) = some

**el alcance** = the reach, scope, influence

# How would you translate the following into Spanish?

1) I want to become famous.

**Quiero hacerme famoso/a.**

2) I want to become a teacher

**Quiero llegar a ser profesor/a.**

3) She is becoming a bore

**Se vuelve muy pesada.**

4) He became blind.

**Se quedó ciego.**

5) He has become a drug addict.

**Se ha convertido en un drogadicto.**

# How would you translate the following into Spanish?

1) I want to become famous.

Quiero **hacerme** famoso/a.

2) I want to become a teacher

Quiero **llegar a ser** profesor/a.

3) She is becoming a bore

**Se vuelve** muy pesada.

4) He became blind.

**Se quedó** ciego.

5) He has become a drug addict.

**Se ha convertido** en un drogadicto.

## To become

Spanish has no single word for the English "become". The following verbs are used, but they have different shades of meaning and should be used appropriately.

### ***Ponerse (used with adjectives only)***

Indicates changes of mood, physical condition and appearance. The changes are usually short-lived, with the exception of "ponerse viejo".

Examples:

Se ha puesto muy pesado	He's becoming boring
El día se ha puesto gris	It's turned grey (i.e. the weather)
El pescado se ha puesto malo	The fish has gone off
Se puso pálido	He went pale

### ***Volverse (with a noun or an adjective)***

Usually implies involuntary mental or psychological change. The change is felt to be more permanent than "ponerse".

Examples:

Se volvió loco de tanto pensar	He went mad from thinking too much
Con la edad se ha vuelto muy de derechas	He's becoming very right-wing with age
Se ha vuelto muy pesado	He's become a bore

### ***Hacerse (with a noun or an adjective)***

Often implies a voluntary effort. It is usual for religious, professional or political changes. It can also be used of circumstances:

Se hizo católica	She became a Catholic
Para hacerte arquitecto necesitas saber dibujo	You need to know how to draw to become an architect
Se hizo ingeniero en tres años	He became an engineer in three years

### ***Idioms***

Hacerse tarde	To get late
---------------	-------------

### ***Llegar a ser (with a noun or an adjective)***

Usually implies a slow and sometimes difficult change. It means "to manage to become" or "to become eventually".

Examples:

Trabajó mucho y llegó a ser director general	He worked hard and in due time he became general manager
--	--

### ***Convertirse en (with a noun only)***

Examples

Se ha convertido en un drogadicto	He's become a drug addict
El turismo se ha convertido en una fuente de riqueza	Tourism has become a source of riches

### ***Quedarse (with a noun or an adjective)***

Implies a loss.

Examples:

Se quedó ciego / mudo / impedido	He became blind / dumb / disabled
Se quedó soltera / viuda	She never married / She became a widow
Se quedó solo en el mundo	He was left alone in the world
A pesar del frío se quedó en cueros	In spite of the cold he took off all his clothes

### ***Idioms***

quitarse atrás	to stay behind
quedarse en un hotel	to stay in a hotel
quedarse convencido/a	to be convinced
quedarse fastidiado	to be annoyed

### ***ser de***

Only used in the sense of "to become of"

Example

¿Qué va a ser de ti ?	What is going to become of you ?
-----------------------	----------------------------------

## VERBS OF BECOMING

*Traduce estas frases a español:*

- i) The fruit has gone off !
- ii) My friend has become very bossy.
- iii) I want to become rich.
- iv) She became a famous flamenco dancer.
- v) It's getting late.
- vi) It's turned cloudy. (i.e. the weather)
- vii) The horse became lame.
- viii) She became pregnant.
- ix) They went red. (i.e. blushed)
- x) I want to become involved in politics.

# To become

Some verbs exist in Spanish that already contain “to become” within their meaning.

<b>adelgazar(se)</b>	to become thin
<b>cansarse</b>	to get tired
<b>emocionarse</b>	to get excited
<b>enfadarse</b>	to become angry
<b>enfermar</b>	to become sick
<b>enflaquecer(se)</b>	to become thin
<b>enfurecerse</b>	to become furious
<b>engordar</b>	to become fat
<b>enloquecer(se)</b>	to go mad
<b>enmudecerse</b>	to become mute
<b>enojarse</b>	to get angry
<b>enorgullecerse</b>	to become haughty (stuck up)
<b>enriquecerse</b>	to get rich
<b>enrojecer(se)</b>	to become red
<b>ensordecer</b>	to become deaf
<b>envejecer(se)</b>	to become old
<b>palidecer</b>	to become pale

How would you say the following?

1. I become tired easily.
2. They got excited.
3. She became angry.
4. They became sick.
5. She will go mad.
6. We will become rich one day.
7. He blushed.
8. We are becoming old.
9. He went pale.

# ADOLESCENTES DE HOY

## Aspiraciones y modelos

- Los jóvenes de hoy quieren llegar a ser famosos y hacerse ricos
- Los adolescentes quieren convertirse en artistas, cantantes, deportistas y futbolistas

***Los futbolistas y los grupos de música pop que ganan muchísimo dinero no son buenos modelos para la juventud.***

**¿Estás de acuerdo o no? Justifica tus opiniones.**



**"Lady Gaga ... la veo muy auténtica,  
hace lo que quiere y le da igual lo  
que piense la gente de ella"**

# **Lady Gaga habla con Obama sobre los peligros del bullying**

*"Jamey Rodemeyer de 14 años ha acabado con su vida por culpa del bullying. El acoso escolar debería estar penado. Es un crimen basado en el odio"*, escribió Lady Gaga en su cuenta de Twitter días antes de su encuentro con el presidente Barack Obama.

# ¿Quién es tu modelo a seguir en la vida y por qué?



Yo, sinceramente tomaría a mi padre por ejemplo. Empezó de la nada en un país de guerra. No tuvo la oportunidad de concluir sus estudios. Hoy veo en lo que mi padre se convirtió, hombre sabio, vigoroso y fuerte.

Fue exitoso al mudarse a otro continente, Con dificultades aprendió a escribir, a leer en otro idioma y a las costumbres. Hoy puedo decir que me encuentro orgulloso de él.

Visité su país natal donde trabajaba en una panadería con aquellos hornos, a la manera antigua, la casa donde habitó y visité la localidad donde quedaba su antigua escuela que

fue destruida por las guerras.

Bueno, en fin, él es mi modelo a seguir.

*Daniel*



No tengo ningún modelo a seguir en la vida, porque no quiero ser la sombra de nadie, ni el fiel reflejo de nadie. Prefiero vivir mi propia vida, con mis equivocaciones y mis defectos, con mis disgustos y mis alegrías, con mis logros y mis fracasos. Intentar ser otra persona es dejar de lado lo que tú eres. Esforzarse por vivir una vida que no tienes, es dejar pasar tus oportunidades para ser feliz y disfrutar de lo que te ha tocado, mejorar tu situación para alcanzar tus propias metas y lograrlas.

*Natalia*



Mi modelo a seguir en la vida es Gandhi. Porque luchó por la igualdad y los derechos humanos. La mayor razón por la cual la civilización y economía está pasando esta crisis mundial histórica es el desbalance social. Hoy en día nadie respeta los derechos humanos, nadie, incluyendo los grandes líderes políticos y económicos. Estamos a comienzo del siglo 21 con mucho avance en la tecnología, medicina y ciencia pero en el tema humano y nivel social estamos como la época medieval, dos clases sociales - la rica y la pobre. Es irónico y no es justo que hoy en día mueran millones de personas y en especial niños de hambre, que mueran miles de personas inocentes en bombardeo por razones estúpidas (poder y control). Hasta que no cambien las razones y perspectivas de los grandes líderes de este bello y precioso planeta esta situación mundial no cambiará.

*David*

**Translate the following passage into Spanish:**

I would say that my role model has always been my mother. From her I learnt to be strong and brave. When my parents were married (they divorced when I was 9 years old) my dad used to physically attack my mother and we lived in a atmosphere of tension and conflict. My mother had the strength to escape from this situation alone with her three children. She rented a flat, carried on working and in spite of the fact that my dad did everything posible to make my mum's life difficult, she kept on going. Today I realise that my mum offered us a life full of happiness and values knowing that the most important thing is the family and the main thing is to be together. For these reasons and many more I really admire my mum. I have learnt a great deal from her and when I become a mother and I have my own family I hope to have the same strength and integrity as her.

***Los futbolistas y los grupos de música pop que ganan muchísimo dinero no son buenos modelos para la juventud.***

**¿Estás de acuerdo o no? Justifica tus opiniones.**

**[240-270 palabras]**

<b>Mark</b>	<b>Range and application of language — Creative/discursive essay (A03)</b>
0	No rewardable range and application of language.
1-2	Inadequate range of lexis and structures; very limited ability to manipulate language.
3-4	Restricted range of lexis and structures; limited ability to manipulate language.
5-6	An adequate range of lexis and structures; successful manipulation of language/attempts to handle complex structures not always successful.
7-8	A wide range of appropriate lexis and structures; successful manipulation of language.
9-10	Rich and complex language; very successful manipulation of language.

<b>Mark</b>	<b>Accuracy of the target language — Creative/discursive essay (A03)</b>
0	Language so inaccurate that no reward is possible.
1	Accuracy only in the simplest form; a high incidence of basic error.
2	Communication impaired at times by basic errors, eg agreements, verb forms; some familiar language is accurate.
3	A number of major errors made, without impairing communication significantly; familiar forms and structures usually accurate.
4	Few errors, mostly of a minor nature.
5	High degree of accuracy with minimal and minor errors.

<b>Mark</b>	<b>Understanding and response (Discursive essay) (A02)</b>
0	No rewardable understanding or response.
1-3	Minimal understanding of question or relevant discussion.
4-6	Limited understanding of question.
7-9	Satisfactory understanding of question; some implications of questions addressed.
10-12	Good to very good understanding of question; main implications of question addressed.
13-15	Very good to excellent understanding of question; implications of question fully grasped.

<b>Mark</b>	<b>Organisation and development – Creative/discursive essay (A02)</b>
0	No rewardable organisation and development.
1-3	Minimal organisation and development; answer largely disorganised.
4-6	Limited organisation and development; structure lacks coherence.
7-9	Organisation and development not always logical and clear.
10-12	Organisation and development logical and clear.
13-15	Extremely clear and effective organisation and development of ideas.